

„Das Einkaufen ist exklusiver“

Heute empfängt die Kaufland-Filiale in den Gera Arkaden die Kunden im neuen Antlitz

Hochwertiges Holz findet sich an Decke und den Regalen wieder. Das frische Farbkonzept – orange, grau und mint – durchzieht das gesamte Verkaufsareal. Ein gut sichtbares Kundenleitsystem lotst die Käufer durch die verschiedenen Abteilungen. Alles wirkt viel großzügiger und einladender. „Weiter in Eingangsnähe ist der Backshop gerutscht“, erklärt Gierga. „Für den Kunden, der schnell was zu essen holen will und keine Zeit hat.“

Heute wird die neugestaltete Kaufland-Filiale wieder eröffnet. Der größte Teil der Umbauten wurde bei laufendem Betrieb und in der Nacht gemacht und das seit dem 24. Juni dieses Jahres. Nur Montag und Dienstag war die Filiale ganz geschlossen.

Arbeiten wurden auch an regionale Firmen vergeben. „Die größte Herausforderung war die Decke wegen des Brandschutzes. Wir mussten 1000 Meter Unterkonstruktionen anbringen, um die Holzelemente und die Plakatierung zu hängen“, sagte gestern Montageleiter Mario Dierking von Konzept Ladenbau Dierking aus Großwaltersdorf.

Daniela Gierga ist sehr stolz auf ihre Mitarbeiter, die während der Modernisierung großen Einsatz gezeigt hätten. Die Filiale in Gera zählt 100 Festangestellte. 3900 Quadratmeter groß ist die Verkaufsfläche, auf der 25 000 Artikel angeboten werden. Woche für Woche werden etwa 30 000 Kunden bedient.



Mitarbeiter Benjamin Linke und Daniela Gierga, Marktleiterin in der Kaufland-Filiale in den Gera Arcaden, in der Obst und Gemüseabteilung. Foto: Ilona Berger